



Farmacia

Siempre de confianza,
al servicio de tu salud



LA CONFIANZA ES ESENCIAL PARA LA ATENCIÓN SANITARIA

Existe una relación significativa entre la confianza en los profesionales sanitarios y la salud de los pacientes.

¡Buenas noticias!

- Durante varios años, los farmacéuticos han sido seleccionados entre los cinco profesionales de mayor confianza.
- Los profesores también se encuentran sistemáticamente entre los cinco primeros puestos.
- Una encuesta reciente nombró a los científicos como las personas que mayor confianza generan del mundo.

El siguiente gráfico representa qué lugar ocupa la profesión farmacéutica en el ranking de profesiones según la confianza que generan en distintos países. Por ejemplo, es la segunda profesión en la que más se confía en Turquía y Reino Unido.

¿FARMACÉUTICOS,
EDUCADORES
FARMACÉUTICOS
Y CIENTÍFICOS
FARMACÉUTICOS? ¡ÉSTA
ES NUESTRA PROFESIÓN
FARMACÉUTICA!



NUESTRA PROFESIÓN FARMACÉUTICA



Farmacéuticos

De confianza para conseguir el máximo de sus medicamentos y ayudarlo a mantenerse sano.



Científicos farmacéuticos

De confianza para desarrollar medicinas efectivas y seguras para salvar vidas y mejorar la calidad de vida de las personas.



Educadores farmacéuticos

De confianza para formar profesionales farmacéuticos competentes y atentos.

Los farmacéuticos cuentan con estos tres elementos, necesarios para generar confianza

1

Relaciones positivas

Nuestro sincero interés por nuestros pacientes, el tiempo que dedicamos a escuchar sus necesidades, así como nuestros esfuerzos adicionales durante la pandemia de COVID-19, nos ha ayudado a establecer vínculos importantes y continuar construyendo relaciones positivas.

2

Competencias/Especialización

Somos expertos en medicamentos. Por lo general, completamos una licenciatura en Farmacia de cuatro años o un doctorado en Farmacia, seguido de un periodo de prácticas. Una vez obtenemos la licencia como farmacéuticos y estamos registrados, seguimos aprendiendo de forma permanente o seguimos con formaciones complementarias para especializarnos aún más.

3

Coherencia

Como el proveedor de atención sanitaria más accesible en muchas partes del mundo, trabajando en establecimientos con horarios más amplios que otras muchas instalaciones sanitarias, nosotros y nuestras farmacias tenemos mayor capacidad para demostrar, continuamente, nuestro conocimiento y atención.



AHORA ES EL MOMENTO DE CENTRARSE EN ESA CONFIANZA

La confianza es una reserva de buena voluntad para su uso futuro, y la farmacia ha acumulado durante muchos años una enorme reserva de práctica profesional y de atención.

La pandemia de COVID-19 y la infodemia que la rodea han alimentado la desconfianza. Barómetros que miden la confianza han revelado que la desconfianza en los líderes ha aumentado y la desconfianza en todas las fuentes de información se encuentra en niveles récord.

En un momento de incertidumbre y cuando la reticencia a la vacunación sigue siendo un obstáculo importante, la confianza del público en la farmacia es más importante que nunca.



Fuentes

[Birkhäuser J, Gaab J, Kossowsky J, et al. Trust in the health care professional and health outcome: A meta-analysis. PLoS One. 2017](#)

[Edelman Trust Barometer 2021.](#)

[Gallup. Nurses continue to rate highest in honesty, ethics. 6 January 2020.](#)

[Ipsos. Global trust in professions. 2019.](#)

[Nuremberg Institute for Market Decisions. Trust in professions 2018.](#)

“UNA FARMACIA” DE CONFIANZA, SOLIDARIA Y QUE ACTÚA



En el Día Mundial del Farmacéutico de este año:

- Agradecemos la confianza depositada en nuestra profesión.
- Difundamos el mensaje sobre el valor que tiene esa confianza en nuestra profesión.
- Informemos a la gente sobre el papel de la farmacia en la mejora de la salud en cada rincón del mundo.

¡ÚNETE A NUESTRA CAMPAÑA!

www.fip.org/world-pharmacists-day

[Nuremberg Institute for Market Decisions. Trust in professions 2016.](#)

[Shore D. Communicating in times of uncertainty: The need for trust. Journal of Health Communication 2003;8: 13-14.](#)

[Zenger J, Folkman J. The three elements of trust. Harvard Business Review. 5 February 2019.](#)

DÍA MUNDIAL 25 DE SEPTIEMBRE
DEL FARMACÉUTICO



#WPD2021

