

ЗАЯВЛЕНИЕ О ПОЛИТИКЕ FIP

Стратегическое развитие информации о лекарствах в интересах пациентов и потребителей лекарств

ВВЕДЕНИЕ

Информация о лекарствах включает в себя и охватывает широкий спектр сведений о лекарственных препаратах, таких как идентификация, состав, способы применения, дозировка, способ приема, побочные эффекты и противопоказания, передаваемых практикующим врачам, пациентам и широкой общественности при помощи многих разнообразных способов, включая маркировку продукции, вкладыши в упаковку, базы данных лекарств и электронная медицинская документация. Информация о лекарствах обычно подкрепляется информацией об организме, здоровье или болезнях, что позволяет лучше использовать эту информацию.

Качество информации о лекарствах и способы ее передачи важны для пациентов и тех, кто за ними ухаживает; заинтересованных сторон, таких как практикующие врачи, регулирующие органы здравоохранения; а также фармацевтической и медицинской промышленности.

Проблемы в обеспечении качества информации о лекарствах часто связаны с децентрализованными и неконтролируемыми способами создания информации о здоровье и благополучии в Интернете, что может все чаще приводить к дезинформации, потенциально пагубно влияющей на здоровье населения, как показала недавняя пандемия COVID-19, особенно скептицизму в отношении вакцин. Предоставление и донесение хорошо сформулированной, читаемой, доступной, действенной, основанной на доказательствах, непредвзятой и эффективной информации о лекарствах пациентам, лицам, осуществляющим уход за ними, и потребителям лекарств является приоритетом для фармацевтов¹ и лежит в основе всех услуг здравоохранения, которые они предоставляют.

¹ Фармацевты (фармацевтические кадры) - в данном документе относится ко всем кадрам, связанным с фармацией (например, зарегистрированные практикующие фармацевты, ученые-фармацевты, фармацевтические техники и другие вспомогательные работники аптек, студенты/стажеры до поступления на работу, а также, применительно к РФ, провизоры, имеющие высшее фармацевтическое образование и фармацевты, обладающие средним профессиональным образованием), работающим в различных условиях (например, в розничных аптеках, больницы, научно-исследовательском, промышленном, военном, административном, академическом и других секторах) и имеющим различный объем практики.



Признается, что в разных странах существуют различия в законодательстве, нормативных актах и рекомендациях, касающихся информации о лекарствах и способов ее распространения. Однако для целей данного заявления о политике ни одна отдельная страна или национальная организация не будет названа. Более подробно можно прочитать [отчете FIP](#) под названием "Информация о лекарственных средствах: Стратегическое развитие".

Цель информации о лекарствах

Повышение медицинской грамотности населения с помощью информации о лекарствах может расширить возможности безопасного, эффективного и надлежащего использования лекарств и помочь пациентам, практикующим врачам и лицам, осуществляющим уход.

Информация о лекарственных средствах служит основой и источником информации для принятия клинических решений практикующими врачами и поддерживает их усилия по содействию безопасному и оптимальному использованию лекарств пациентами и другими потребителям.

Потребителям лекарств нужна точная, понятная, соответствующая, объективная, независимая, актуальная, однозначная и релевантная информация, которая может адекватно информировать и помочь им в принятии безопасных, эффективных и лучших медицинских решений, чтобы в конечном итоге достичь лучших результатов в области здравоохранения.

Источники информации о лекарствах для пациентов, лиц, осуществляющих уход, и потребителей лекарств

Существует целый ряд источников информации о лекарствах, доступных общественности, включая:

- Вербальная информация (от медицинских работников);
- Письменная информация, непосредственно предоставляемая вместе с отдельными лекарствами фармацевтическими компаниями, фармацевтами и другими медицинскими работниками, а также ассоциациями пациентов (например, маркировка лекарств, информационные листки для пациентов и вкладыши в упаковку);
- Письменная информация, доступная в организациях пациентов или практикующих врачей, государственных и негосударственных организациях здравоохранения, фармацевтических компаниях и других организациях, которые контактируют с пациентами; и
- Веб-сайты и платформы социальных сетей (например, предоставление информации о лекарствах или состоянии здоровья).

Поддержка разработки высококачественной информации о лекарствах

Для того, чтобы печатная и электронная информация о лекарствах была понятной, в дополнение к качественному и соответствующему содержанию, необходим качественный информационный дизайн и грамотное написание. Это особенно важно, поскольку недостаточная грамотность в вопросах здоровья является широко распространенной проблемой. Медицинская грамотность ("степень, в которой люди обладают способностью получать, обрабатывать и понимать основную



медицинскую информацию и услуги, необходимые для принятия правильных решений о здоровье") варьируется как внутри стран, так и между ними.

Существует взаимосвязь между повышением уровня медицинской грамотности и положительными результатами в области здравоохранения, такими как снижение уровня госпитализации, улучшение соблюдения режима приема лекарств и более эффективный менеджмент хронических заболеваний. Очень важно учитывать целевую аудиторию и использовать различные методы коммуникации, а также индивидуальные форматы, чтобы пациенты и потребители лекарств имели возможность участвовать на ранних этапах разработки информации о лекарствах.

Доступность искусственного интеллекта (ИИ) создала новые потенциальные вызовы и возможности для информации о лекарствах. Потребители лекарств могут найти информацию с помощью платформ искусственного интеллекта, таких как ChatGPT, формулируя свои вопросы и получая ответы, но эта информация может быть некорректной. Хотя ChatGPT, например, может упростить сложную информацию о лекарствах, корректность этой информации ограничена неизвестными источниками, которые она использует. Более того, упрощение, хотя и приветствуется и необходима пациентам, без необходимых проверок увеличивает риск путаницы и неправильного восприятия. Таким образом, повышение осведомленности о взаимосвязанной информации о лекарствах и искусственного интеллекта крайне важно для того, чтобы медицинские работники и широкая общественность были хорошо информированы и подготовлены к безопасному использованию преимуществ этих технологий.

Роль фармацевта

Демографические изменения, развитие цифровых технологий и растущие ожидания отдельных людей, а также правительств и работников здравоохранения требуют новых способов коммуникации. Фармацевты будут продолжать играть ключевую роль в предоставлении надежной, объективной, понятной, не промоционной, точной, актуальной и уместной письменной и устной информации о лекарствах для общественности, пациентов и работников здравоохранения. Это должно происходить в контексте терапевтической межпрофессиональной команды, пациента и ухаживающего(их) лица(ов), где это возможно. Поскольку люди все чаще получают доступ к информации через Интернет и цифровые устройства (например, смартфоны), фармацевты могут выступать в роли гидов и переводчиков, помогая устранять распространенные заблуждения относительно информации связанной с здоровьем и лекарствами, а также помогать определять надежные источники информации о лекарствах для пациентов, лиц, осуществляющих уход, потребителей лекарств и других специалистов здравоохранения (врачей, медсестер и т.д.). Чтобы способствовать этому, фармацевты должны быть надлежащим образом обучены получению доступа к непредвзятой информации о лекарствах и ее распространению.

Стратегическое развитие информации о лекарственных средствах

Несмотря на то, что информация о лекарствах является неотъемлемой частью здравоохранения, лишь в нескольких странах существуют национальные стратегии в области информации о лекарствах. Стратегическое развитие информации о лекарствах часто включается в национальную политику в области лекарственных средств, планы действий или работу по фармаконадзору. Опыт фармацевтов в рамках совместной, межпрофессиональной, междисциплинарной команды имеет



важное значение для руководства разработкой и внедрением стратегий по информированию о лекарствах в рамках национальной политики в области лекарственных средств и здравоохранения.

Стратегия информирования о лекарствах должна быть внедрена на национальном уровне и позволять разрабатывать новые законы и руководства для повышения доступности и качества информации о лекарствах. Стратегия должна опираться на имеющиеся данные, а также выявлять пробелы, требующие дальнейших исследований.

Потенциальные результаты стратегического развития информации о лекарствах

Стратегическое развитие информации о лекарствах, как ожидается, принесет множество преимуществ различным заинтересованным сторонам и даст разнообразные результаты в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе, включая, помимо прочего, поддержку дистанционного здравоохранения, обеспечение более адресного ухода, содействие совместному принятию решений, повышение авторитета фармацевтов как специалистов по лекарствам, помощь в проведении консультаций, снижение нагрузки на аптечных работников и повышение удовлетворенности работой среди сотрудников аптек.

Краткосрочные результаты включают:

- Улучшение коммуникации между пациентами, лицами, осуществляющими уход, фармацевтами и другими работниками здравоохранения;
- Улучшение информированности пациентов и лиц, осуществляющих уход, до, во время и после применения лекарств, о своем лекарстве (лекарствах), связанном с ним вреде, пользе и действиях, необходимых для правильного и оптимального применения;
- Повышение доверия к лечению и его приверженности;
- Расширение сотрудничества и совместной работы всех сторон, участвующих в разработке и распространении высококачественной информации о лекарствах; и
- Более широкая осведомленность о деятельности по информированию о лекарственных средствах и ее важности для цифрового здравоохранения.

Среднесрочные результаты включают:

- Совершенствование и поддержка безопасной и соответствующей самопомощи за собой и приема лекарств;
- Совершенствование опыта и удовлетворенности пациентов и лиц, осуществляющих уход, активно участвующих в управлении своим здоровьем и принимающих лекарства;
- Повышение мотивации пациента к более активному участию в своем лечении;
- Улучшение коммуникации между пациентами и работниками здравоохранения, а также улучшение способности пациентов управлять своим здоровьем;
- Улучшение коммуникации между фармацевтами, врачами и другими работниками здравоохранения;
- Разработка информационных инструментов для обеспечения эффективного обмена информацией;



- Равный доступ к информации о лекарствах и обмен информацией, чтобы дать пациентам возможность принимать обоснованные решения относительно своего здоровья и приема лекарств;
- Улучшение доступа к надежной, непредвзятой и высококачественной информации для заинтересованных сторон, ищущих информацию о лекарствах;
- Улучшение фармаконадзора и содействие безопасному и надлежащему использованию лекарственных средств на протяжении всего периода оказания медицинской помощи и лечения; и
- Для системы здравоохранения в целом - повышение общественного доверия, улучшение эффективности затрат благодаря развитию высококачественной, последовательной информации на национальном уровне, а также укрепление партнерских отношений между официальными и независимыми секторами информации и практическими работниками.

Долгосрочные результаты включают:

- Улучшение приверженности пациентов и состояния здоровья;
- Улучшение самоконтроля и самопомощи;
- Повышение уровня грамотности населения в области здравоохранения, направленного на профилактику заболеваний и сокращение нецелесообразного использования лекарств, улучшение результатов лечения на уровне пациента и общества в целом и снижение затрат на здравоохранение;
- Улучшение результатов лечения пациентов, включая улучшение здоровья, снижение госпитализаций и более эффективное лечение хронических заболеваний;
- Снижение риска лекарственных ошибок и побочных эффектов от приема лекарств, что в долгосрочной перспективе ведет к повышению безопасности пациентов;
- Признание значимости и репутации фармацевтов среди пациентов, практикующих врачей и широкой общественности, что неизбежно приведет к улучшению ухода за пациентами и улучшению состояния здоровья; и
- Пациент-центричный подход к помощи пациентам, с усиленным акцентом на совместном принятии решений и расширении прав и возможностей пациента.

Fédération
Internationale
Pharmaceutique

International
Pharmaceutical
Federation

Это заявление о политике FIP предназначено для того, чтобы:

1. Обращаться к правительствам, фармацевтической промышленности и индустрии здоровья, организациям-членам FIP, учебным заведениям и фармацевтам для разработки подходов к продвижению информации о лекарствах в соответствии с местными потребностями.
2. Осветить и расширить вопросы, касающиеся информации о лекарствах и роли фармацевтов и основных заинтересованных сторон.
3. Поощрять разработку и принятие национальных или организационных стратегических подходов к разработке и распространению информации о лекарственных средствах для обеспечения ее качества и эффективности, включая идентификацию и распространение лучших практик, а также предоставление четких руководств и рекомендаций по поиску и распространению достоверной информации среди всех заинтересованных сторон, таких как практические работники здравоохранения и пациенты.

**ИСХОДЯ ИЗ ВЫШЕИЗЛОЖЕННОГО FIP РЕКОМЕНДУЕТ:****Правительства должны:**

1. Взять на себя обязательство содействовать прозрачности данных медицинских и фармацевтических исследований, касающихся побочных эффектов лекарств, рисков, противопоказаний и мер предосторожности, чтобы обеспечить разработку основанной на доказательствах информации о лекарствах.
2. Контролировать и соответствующим образом регулировать деятельность по борьбе с дезинформацией в области медицины.
3. Улучшить качество информационных ресурсов о лекарственных средствах путем глобальной координации и выявления лучших практик, которые могут привести к более эффективной и оптимальной политике лекарственного менеджмента, путем изучения опыта стран с хорошо организованной политикой и стратегиями в области информации о лекарственных средствах.
4. Сформировать национальную лекарственную политику в отношении лекарственных средств, которая включает стратегические разработки и инструменты, а также вовлекает пациентов, фармацевтов и других работников здравоохранения, чтобы помочь надлежащему обмену информацией о лекарствах.
5. Сформировать национальную стратегию информации о лекарствах, чтобы более четко проиллюстрировать проблемы и потребности, связанные с информацией о лекарствах.
6. Контролировать внедрение принятой стратегии информирования о лекарствах и соответствующих руководств.
7. Продвигать навыки лекарственной грамотности, а также другие жизненно важные навыки в области экономики или информатики, в связи с информацией о лекарствах, чтобы повысить способность пациентов принимать обоснованные решения относительно приема лекарств и улучшить общую грамотность в вопросах здоровья.
8. Поддерживать фармацевтов и других работников здравоохранения, чтобы они адаптировали свою практику и пользовались новыми цифровыми инструментами для обеспечения пациентов точной, надежной и непредвзятой информацией о лекарствах.
9. Разрабатывать политику, в которой фармацевты будут играть ключевую роль в информировании пациентов о лекарствах, и поощрять пациентов и потребителей лекарств обращаться к фармацевтам за советом по поводу лекарств и их использования.
10. Предложить экономические стимулы для фармацевтов, которые признают и обеспечивают подходящие модели возмещения расходов на услуги, связанные с информацией о лекарствах, которые могут быть предоставлены аптечными работниками и другими профессионалами здравоохранения.
11. Предоставить или поощрить разработку руководств по информированию о лекарственных средствах, которые обеспечивают высокое качество информации, согласованной со всеми работниками здравоохранения, и устанавливают четкие границы между рекламой лекарственных средств и информацией о них.
12. Включить удобство использования в качестве основного показателя результата в политику и руководства, относящиеся к разработке и оценке



письменной информации о лекарствах, чтобы убедиться в ее пригодности для использования по назначению.

13. Предоставить ресурсы и поддержку для интеграции удобства использования информации о лекарствах, включая продвижение и признание важности информации о лекарствах.
14. Способствовать созданию специализированных центров информации о лекарствах, управляемых фармацевтами, специализирующимися на предоставлении информации о лекарствах.
15. Разработать и внедрить требования и критерии для сертификации или аккредитации информационных центров по лекарственным средствам и информационных ресурсов по лекарственным средствам в сотрудничестве с профессиональными и образовательными организациями.
16. Запретить или тщательно регулировать прямую рекламу лекарств, отпускаемых по рецепту.
17. Способствовать внедрению новых коммуникационных и информационных технологий для облегчения доступа к достоверной и основанной на аптечных данных информации о лекарствах.
18. Подчеркнуть необходимость в точной и актуальной информации о лекарствах, причем не только о самих лекарствах, но и об их доступности. Дефектура лекарств - распространенная проблема во многих странах, которая может затруднить доступ к лекарствам.

Фармацевтическая и медицинская промышленность должна:

1. Предоставлять надежную и легкодоступную информацию о своих лекарственных средствах для работников здравоохранения. Эта информация должна регулярно обновляться и основываться на обновленных, полученных в результате клинических испытаний или применения препаратов.
2. Предоставлять надежную и легкодоступную информацию о своих лекарственных препаратах для потребителей лекарств (например, информационные листки для пациентов).
3. Соблюдать местные и национальные законы и правила, касающиеся прямой рекламы рецептурных лекарств, и там, где это может быть разрешено, придерживаться стандартов сбалансированности и точности.
4. Цель - предоставить основанную на доказательствах, непредвзятую информацию о пользе и вреде лечения (в частности, о рисках побочных эффектов), чтобы пользователи лекарств и работники здравоохранения могли принимать взвешенные решения о лечении.
5. Включить пользователей лекарств в число основных заинтересованных сторон при разработке информации о лекарствах.
6. Разрабатывать мультимедийные материалы, такие как видео и инфографика, интерактивные инструменты, такие как онлайн-опросники и чат-боты, а также письменную информацию о лекарствах, например, листовки, которые будут понятны пользователям лекарств с любым уровнем медицинской грамотности. Любая разработанная информация также должна быть оценена с учетом предполагаемых конечных пользователей, чтобы убедиться в ее пригодности для использования по назначению.
7. Следовать местным правилам маркетинга лекарственных средств и признать разницу между информацией о лекарствах и рекламными материалами или рекламой.



8. Использовать инновационные способы и форматы для распространения информации о лекарствах, которая будет эффективной и доступной для потребителей лекарств, включая людей, которым требуется особое внимание, например, людей с ограниченными возможностями.

Организации-члены FIP должны:

1. Инициировать стратегическое развитие информации о лекарствах на национальном уровне.
2. Содействовать принятию стандартизированной терминологии и систем классификации в системе здравоохранения, чтобы способствовать эффективному и безопасному обмену информацией о здоровье и лекарствах.
3. Принимать активное участие в стратегическом развитии информации о лекарствах.
4. Совместно со смежными организациями здравоохранения разработать рекомендации по созданию и использованию информационных материалов о лекарствах.
5. Продемонстрировать важность точной информации о лекарствах для повышения рационального использования лекарств, безопасности приема лекарств и приверженности к ним.
6. Разработать стратегии, поощряющие фармацевтов и других практикующих врачей предоставлять высококачественную информацию о лекарствах, а также принимать активное участие в оказании помощи пациентам, чтобы облегчить принятие решений.
7. Содействовать разработке инструментов и легкодоступных баз данных для получения информации о лекарствах и фармацевтических услугах.
8. Поощрять разработку эффективного и удобного для пользователя программного обеспечения, которое предоставляет доступ к точной, актуальной и индивидуальной информации о лекарствах для удовлетворения кастомизированных потребностей пациентов в лечении. Этого можно достичь не только путем подчеркивания важности продвижения и распространения лучших практик, связанных с информацией о лекарствах, но и с помощью государственной поддержки в плане предоставления финансирования и создания политики, способствующей развитию и использованию таких систем.
9. Продвигать важность точной информации о лекарствах, организуя кампании и влияя на цифровую трансформацию системы здравоохранения. Обладая опытом работы с лекарствами и регулярно общаясь с пациентами и практикующими врачами, фармацевты могут проводить информационные кампании и сотрудничать с разработчиками программного обеспечения, чтобы повысить качество и безопасность использования лекарств.
10. Продвигать аптеки и команды фармацевтов в качестве первых контактных пунктов для получения информации о лекарствах и цифровых коммуникаций для получения фармацевтических услуг с дополнительными преимуществами.
11. Призывать к прозрачности в отношении источников информации.

Учебные заведения, занимающиеся подготовкой практикующих врачей, должны:

1. Включить в свои учебные планы межпрофессиональные курсы, посвященные информации о лекарствах и критическому анализу медицинской и научной литературы, уделяя особое внимание информации, доступной в Интернете.



2. Включить в свои учебные программы навыки по доступу, использованию и распространению основанных на доказательствах, непредвзятых информационных баз данных о лекарствах и инструментов принятия клинических решений в повседневной практике.
3. Включить в свои учебные программы эффективное использование надежных источников информации о лекарствах.
4. Способствовать развитию образцовых навыков консультирования по вопросам приема лекарств, подкрепленных эффективными навыками общения и предоставлением достоверной информации о лекарствах.

Фармацевты должны:

1. Отработать свои навыки устного и письменного общения до превосходного уровня и уметь правильно передавать, и применять соответствующую информацию при оказании помощи пациенту.
2. Помогать пациентам, лицам, осуществляющим уход, и потребителям лекарств получить и критически проанализировать достоверную информацию о здоровье и лекарствах в соответствии с их индивидуальными потребностями. Особое внимание следует уделить:
 - Обучению пациентов тому, как пользоваться медицинской информацией в Интернете (включая информацию о лекарствах), и настоятельной рекомендации для них — обращаться к фармацевту с вопросами по поводу информации, которую они находят в Интернете или по другим цифровым каналам;
 - Консультированию пациентов и лиц, осуществляющих уход, о надежных источниках информации;
 - Внедрению механизмов информирования пациентов и лиц, осуществляющих уход, живущих в отдаленных районах, о преимуществах информационного консультирования по лекарственным препаратам и помощи пациентам в самообразовании по вопросам их состояния здоровья и лечения;
 - Обеспечению неприкосновенности частной жизни и конфиденциальности пациента; и
 - Содействию расширению прав и возможностей пациентов и их ответственности за свое здоровье.
3. Предоставлять информацию о рисках и пользе лекарств с помощью эффективного консультирования пациентов.
4. Использовать печатную или электронную информацию, чтобы подкрепить устную информацию, предоставляемую пациентам, лицам, осуществляющим уход, или пользователям лекарств.
5. Предоставлять информацию о лекарствах применительно к конкретным ситуациям (например, первое использование лекарств пациентами, повторное использование, недостаточная интеграция схем приема лекарств в индивидуальный образ жизни и распорядок дня, неправильное использование или применение лекарств, сочетание рецептурных и безрецептурных лекарств).
6. Обсуждать информацию о лекарствах с пациентами, лицами, осуществляющими уход, и пользователями лекарств, не забывая о двусторонней связи.
7. Использовать универсальные меры предосторожности для повышения уровня грамотности в вопросах здоровья, чтобы гарантировать, что все пациенты или лица, осуществляющие уход, независимо от уровня их грамотности, получают понятную и доступную информацию. Это включает в



- себя избегание медицинской терминологии, упрощение сложной информации, разбиение инструкций на отдельные шаги и использование метода обучения для оценки понимания.
8. Участвовать в работе по созданию и распространению соответствующей информации о лекарствах.
 9. Предоставлять информацию в форматах (например, пиктограммы, простой язык и т.д.), доступных для людей, которым требуется особое внимание, например, для людей с ограниченными возможностями.
 10. Адаптировать форматы информации о лекарствах для разных групп пациентов с учетом их возраста, культурных особенностей и уровня знаний.
 11. Способствовать предоставлению объективной информации о лекарствах, которая соответствует потребностям пациентов.
 12. Оказывать поддержку другим работникам здравоохранения во всех медицинских учреждениях, чтобы повысить эффективность мероприятий по согласованию лекарственных средств (при каждом переходе от одного этапа к другому при оказании помощи), улучшить приверженность пациентов к приему лекарств, улучшить результаты, связанные с приемом лекарств, и участвовать в межпрофессиональных совместных инициативах.
 13. Признать роль информации о лекарствах в рациональном использовании лекарств другими работниками здравоохранения, особенно в условиях комплексного ухода за пациентами, например, в больницах.
 14. Рассматривать развитие технологий как возможность для поддержки персонализированной информации о лекарствах.
 15. Использовать свой опыт, чтобы руководить созданием и реализацией эффективных стратегий информирования о лекарствах, одновременно утверждая свою роль в качестве надежного партнера и базы знаний для других работников здравоохранения, а также основного ресурса для получения точной и непредвзятой информации о лекарствах.
 16. Использовать свой опыт для разработки эффективных стратегий информирования о лекарствах и взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить передачу корректной информации о лекарствах через цифровые каналы, и совместными усилиями противодействовать распространению недостоверной информации о лекарствах, циркулирующей в социальных сетях и на других цифровых платформах, предлагая решения, которые ставят во главу угла безопасность и благополучие пациентов.
 17. Принять на себя обязательства по непрерывному образованию и профессиональному развитию в области информации о лекарственных средствах.

Fédération
Internationale
Pharmaceutique

International
Pharmaceutical
Federation

Дата принятия: : 24 сентября 2023 г. Советом ФИП

Предложено: : Совет по фармацевтической практике / Секция информации о здоровье и лекарственных средствах

Это заявление заменяет следующие : Международная фармацевтическая федерация. Заявление о политике FIP - Стратегическое развитие информации о лекарственных средствах в интересах пациентов и пользователей лекарств. Гаага: FIP, 2017. Доступно по адресу: <https://www.fip.org/file/1595>.



Это заявление можно процитировать, : Международная фармацевтическая федерация. Заявление о политике FIP - Стратегическое развитие информации о лекарствах на благо пациентов и пользователей лекарств. Гаага: FIP, 2023. Доступно по адресу: www.fip.org/statements.

Данное заявление ссылается на следующие : Международная фармацевтическая федерация. Заявление о политике FIP - Стратегическое развитие информации о лекарствах на благо пациентов и пользователей лекарств. Гаага: FIP, 2017. Доступно по адресу: <https://www.fip.org/file/1595>.

«Настоящий документ был переведен с английского языка Московским фармацевтическим обществом. В случае каких-либо расхождений между двумя текстами приоритет имеет оригинал документа Международной фармацевтической федерации на английском языке. Авторские права остаются за Международной фармацевтической федерацией».



Fédération
Internationale
Pharmaceutique

International
Pharmaceutical
Federation